



Casestudie Vechtsportwinkel.com

Klantbeoordelingen verhogen bestelconversie met 20%



“Ondanks het relatief lage aantal beoordelingen is het ongelooflijk op welke positieve manier de KiyOh widget op de productpagina werkt in relatie tot de conversie.”

Inhoud

1. Vooraf
2. Opzet en verantwoording
3. Resultaten
4. Conclusie
5. Afsluitend

Vooraf

Vechtsportwinkel.com

De online vechtsportspecialist sinds 2007, biedt meer dan 800 artikelen op het gebied van vechtsport en fitness, in Nederland en België. Met kennis van zaken, heldere productbeschrijvingen en fotos van de artikelen, een goede bereikbaarheid, een soepele retourregeling, duidelijke productgaranties en met vlotte levertijden weet Vechtsportwinkel.com dagelijks nieuwe klanten te binden.



M. Van den Ing.
Vechtsportwinkel.com

"Wij zijn gestart met het tonen van de reviews na 19 beoordelingen. Na twee weken zagen we al een 6,7% hogere conversie bij de versie met beoordelingen op Vechtsportwinkel.com. Aan het einde van de testperiode van 1 maand nam de conversie nog verder toe. Uiteindelijk hebben we over de hele meetperiode een hogere conversie gehaald van 19,8% op de versie met beoordelingen. Ik vermoed dat naast het tonen van de reviews, ook het aantal reviews een positieve invloed heeft op de conversie. Naar mijn verwachting zal dus gaandeweg de conversie nog verder toenemen.

Ondanks het relatief lage aantal beoordelingen is het ongelooflijk op welke positieve manier de Kiyoh widget op de productpagina werkt in relatie tot de conversie.

De implementatie van de widget is zeer eenvoudig, middels een paar simpele handelingen kan de conversie en dus ook de omzet, toenemen met 20%. Alles wordt effectiever, dus ook betaald verkeer. Hierdoor wordt het marketingbudget ook nog eens effectiever ingezet.

Over het eerste halfjaar wist Vechtsportwinkel.com een omzetgroei van 66% te realiseren ten opzichte van dezelfde periode in 2012. De implementatie van de Kiyoh widget stelt ons in staat onze verdere groeiambities te realiseren. Daarnaast krijgen we steeds beter inzage in de reactie van klanten op onze dienstverlening en weten we zo continue verbeteringen door te voeren waar klanten om vragen.

Een bekend Chinees spreekwoord luidt "The best time to plant a tree was 20 years ago. The second best time is now.". Kortom, waren wij hier maar eerder mee gestart..."

Opzet en verantwoording


In deze casestudie heeft Ingteracive.com het effect van de KiyOh Widget op de webshop www.vechtsportwinkel.com onderzocht.

- De test is uitgevoerd via een A/B test. Alle bezoekers met een *oneven* IP-adres kregen de webshop van vechtsportwinkel.com te zien zonder de KiyOh Widget met klantbeoordelingen. Alle bezoekers met een *even* IP-adres kregen de webshop van vechtsportwinkel.com te zien met vermelding van de KiyOh Widget.
- Vooraf is getest of er een verschil is in het bezoekersaantal en de bestelconversie van *oneven* en *even* IP-adressen. Er zijn geen significante verschillen gevonden.
- De twee testgroepen A en B zijn dus gelijk. Het enige verschil tussen variant A en B is de KiyOh Widget met de beoordelingen.
- Zowel bij variant A (zonder KiyOh Widget) als variant B (met KiyOh Widget) zijn meer dan 100 online bestellingen verricht, om zo een goede basis te creëren om betrouwbare uitspraken te kunnen doen. Het exacte aantal bestellingen kan niet genoemd worden vanwege privacy van bedrijfsgegevens van vechtsportwinkel.com.
- De meetperiode betrof de periode 18 juni t/m 17 juli 2013.

Visuele opzet A/B test

Versie A

Zonder KiyOh Widget



vechtsportwinkel.com
Het meest complete aanbod in één webshop

07 sinds 2007

Voor 16:00 besteld, morgen in huis

Gratis verzending vanaf 75 Euro

100 dagen retourrecht

SHOPS

Bekijk

Uw mandje is momenteel leeg.


Zoek

BEL ONS VOOR VRAGEN OF TELEFONISCH ADVIES: 0318 - 847060

MARTIAL ARTS RINGSPORTEN FITNESS BESCHERMERS EN TRAINING OVERIGE BORDUREN SERVICE MERKEN

BESCHERMERS » BOKSHANDSCHOENEN » KINDER BOKSHANDSCHOENEN

Adidas Response Boxing



Kinder bokshandschoenen

★★★★★ (1) Artikel nr.:BT Kids **Leverbaar** binnen 1 dag

- Kunstleer
- 2, 4 of 6 oz
- Velcro sluiting

€19.95 INCL. BTW

Gewicht / maat:
2 oz (< 4 jaar)

> 1 jaar garantie op alle artikelen
> ruilen binnen 100 dagen

KLIK EN BESTEL

Vind ik leuk 0

+1 0

Pin it 2

Tweet

PRODUCTDETAILS KINDER BOKSHANDSCHOENEN MAATADVIES ONZE VOORDELEN REVIEWS STEL EEN VRAAG

Kinder bokshandschoenen

BOOSTER Kinder bokshandschoenen
Artikel nr.:BT Kids Merk Booster


Kinder bokshandschoenen. Deze kinder bokshandschoenen van Booster zijn de all-round bokshandschoenen voor kinderen tussen de 4 en 8 jaar. De kinderbokshandschoenen zijn gemaakt van kunstleer, hebben een goede padding en verstelbare klittebandsluiting. De bokshandschoenen zijn speciaal ontwikkeld voor jonge kinderen en hebben een aangepaste vorm. Deze kinder bokshandschoenen bieden een perfecte bescherming voor de duim en tenen. De bokshandschoenen zijn zeer licht van gewicht en zijn heel netjes gestikt.

Visuele opzet A/B test

Versie B

Met KiyOh Widget

BESCHERMERS • BOKSHANDSCHOENEN • KINDER BOKSHANDSCHOENEN



Kinder bokshandschoen
★★★★★ (1) Artikel nr.:BT Kids **Leverbaar** binnen 1 dag

- Kunstleer
- 2, 4 of 6 oz
- Velcro sluiting

€19.95 INCL. BTW

Gewicht / maat:
2 oz (4 jaar) ▼

> 1 jaar garantie
> ruilen binnen 14 dagen

TIK EN BESTEL

8.6 44 Beoordelingen

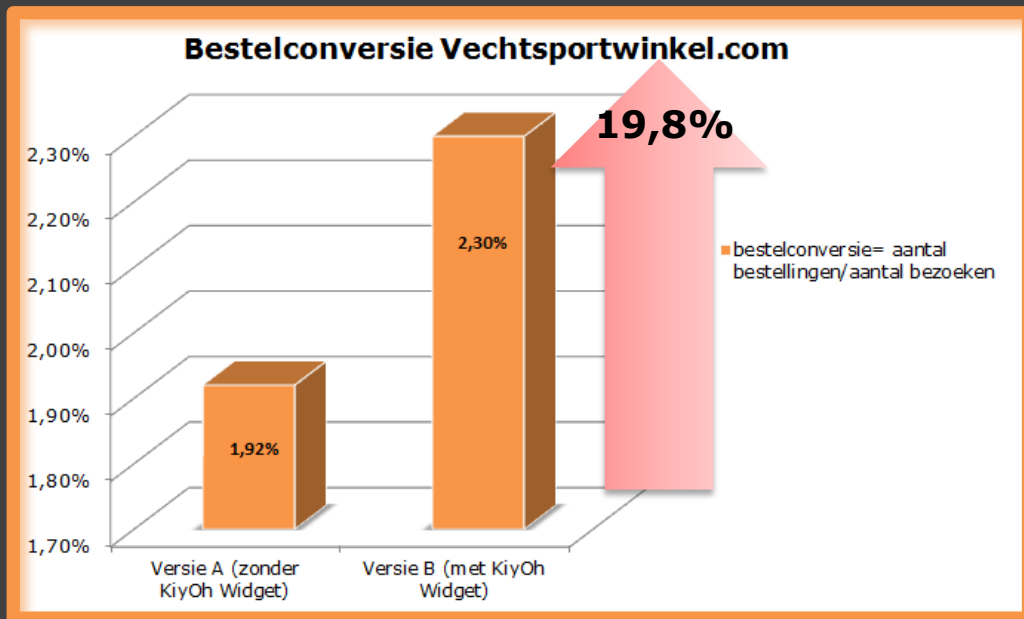
"Snelle levering Prima verpakking Goede prijs"
15/07/2013 [meer...](#)

Powered by KiyOh reviews

PRODUCTDETAILS KINDER BOKSHANDSCHOENEN MAATADVIES ONZE VOORDELEN **REVIEWS** STEL EEN VRAAG

Resultaten A/B test

De resultaten van de A/B test zijn in een periode van 1 maand verzameld. Hieronder staat de behaalde bestelconversie:



Grafiek 1: resultaten bestel conversie vechtsportwinkel.com

De bestelconversie is berekend op basis van aantal bezoeken (bestelling per bezoek). Wanneer de KiyOh Widget met de beoordelingen niet werd getoond lag de conversie op 1,92%. Wanneer deze wel werd getoond lag dit op 2,3%. De bestelconversie is daarmee ongeveer 20% hoger, indien de beoordelingen worden getoond.

Conclusie

In deze casestudie heeft Ingteracive.com het effect van de KiyOh Widget op de webshop www.vechtsportwinkel.com onderzocht.

Hogere bestelconversie:

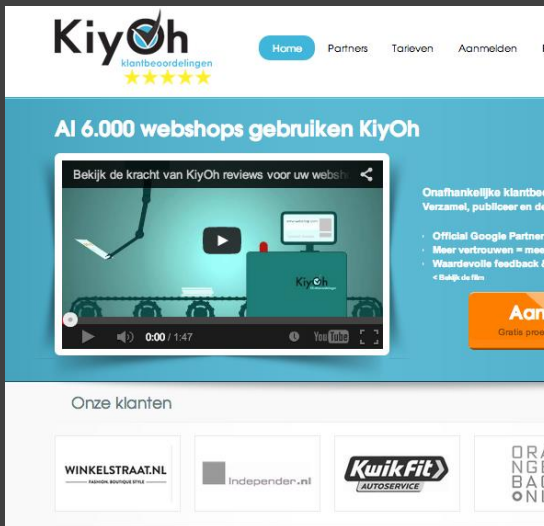
- Uit deze test kunnen we concluderen dat door vermelding van de KiyOh Widget op de productpagina (met score, aantal reviews en doorklik optie om alle reviews te lezen) de bestelconversie 20% hoger is.

Vervolgstudie:

- De positie van de Widget was in deze studie 'onder de vouw' (bij schermen 1024x768 en 1280x720) en daarmee niet direct in beeld bij de bezoeker. Onze verwachting is dat de conversie nog hoger kan zijn indien de bezoeker direct geconfronteerd wordt met de Widget. Om dit met zekerheid te kunnen testen, zullen we een vervolgonderzoek doen om het effect van de positie van de widget te bepalen.
- Ten tijde van deze test is er getest met een widget die 44 reviews liet zien. Uit andere onderzoeken is bekend dat meer reviews een hoger vertrouwen wekken, en dus in theorie ook een hogere conversie kunnen bereiken. We gaan in beraad hoe we hier een betrouwbare test voor kunnen opzetten.

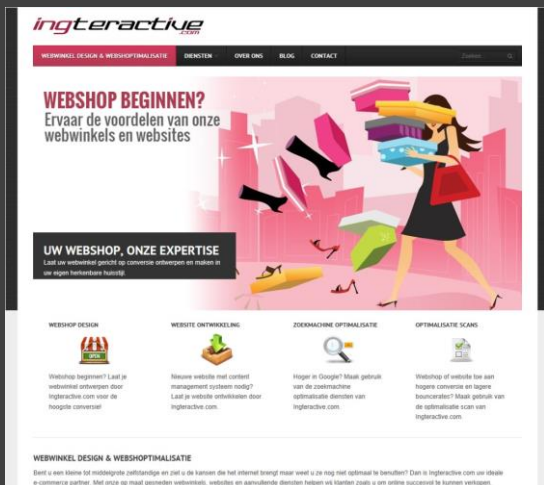
Afsluitend

Deze Casestudie is mogelijk gemaakt door KiyOh Klantbeoordelingen en Ingteractive.com



Over www.KiyOh.nl

- Onderdeel van KV Media Groep: KiyOh, Klantenvertellen met o.a. reviewsystemen voor BOVAG autogarages (11.000), Recron, en meer.
- 12 medewerkers
- Official Google partner: Adwords sterren
- Probeer KiyOh gratis en vrijblijvend 6 weken uit: https://www.kiyoh.nl/company_register.php



Over www.ingteractive.com

Ingteractive.com is gespecialiseerd in creatie en optimalisatie van webwinkels. Op zoek naar conversie verhogende optimalisatie tips voor jou webwinkel? Neem dan contact op via 0318-847060 of kijk op www.ingteractive.com